

PERENCANAAN STRATEGIS, PENGEMBANGAN BISNIS & PEMASARAN PELAYANAN KESAHATAN

BANDI

STRATEGI DALAM PROSES MANAJEMEN STRATEJIK

BAB 2

TUJUAN BAB 2

- **Menjelaskan beberapa konsep dasar dalam manajemen stratejik**
- **Menguraikan proses manajemen stratejik**
- **Menguraikan tiga model alternatif untuk meraih keunggulan kompetitif**

KONSEP DASAR DALAM MANAJEMEN STRATEGIK:

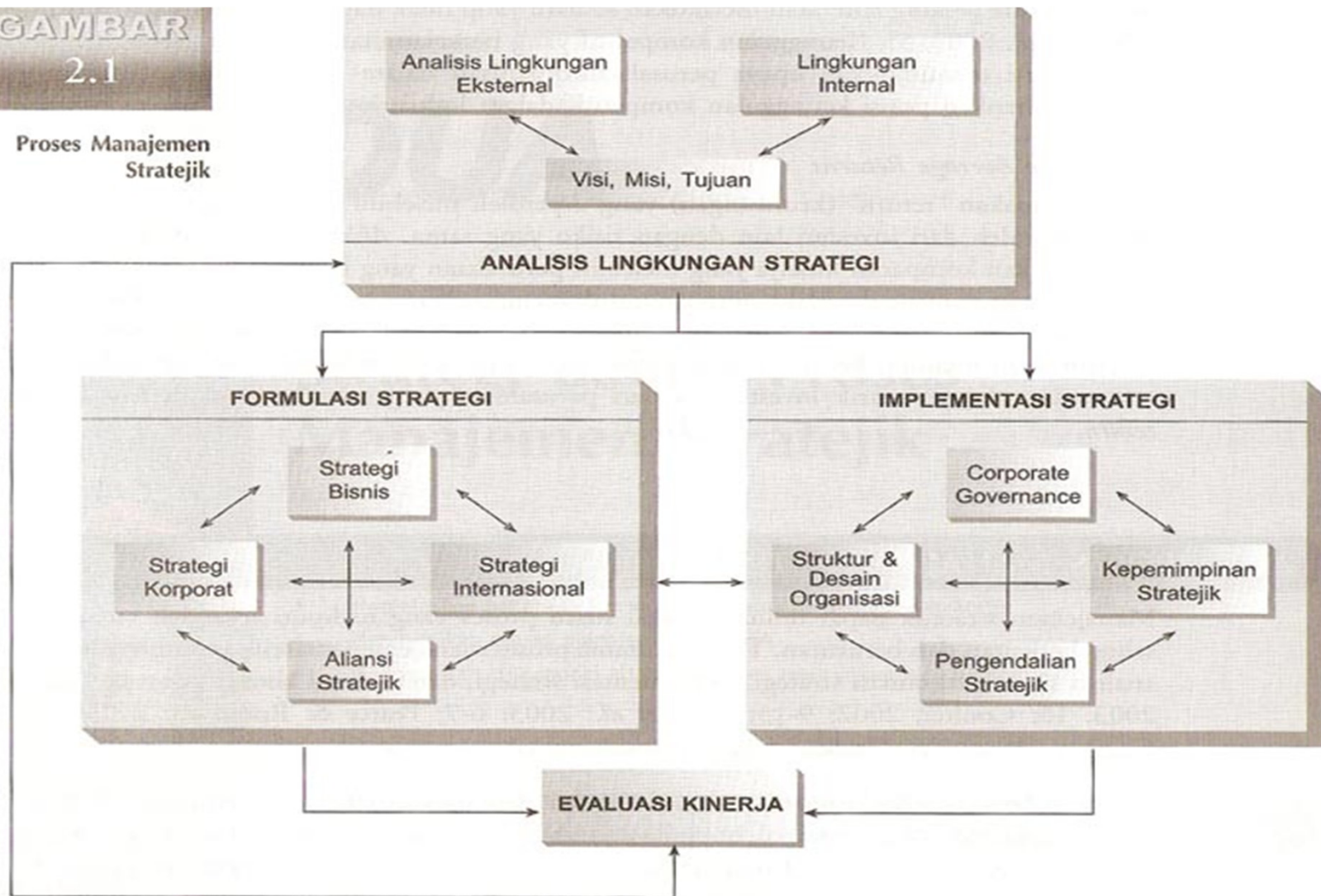
- *Strategic Competitiveness*
- **Strategi**
- *Sustained Competitive Advantage*
- *Above Average Returns*

PROSES MANAJEMEN STRATEGIK: Tahapan Utama

- **Analisis lingkungan**
- **Formulasi Strategi**
- **Implementasi Strategi**
- **Evaluasi Strategi**

GAMBAR
2.1

Proses Manajemen
Stratejik



KEUNGGULAN KOMPETITIF:

Definisi

- **Suatu perusahaan dikatakan memiliki keunggulan kompetitif ketika perusahaan tersebut mempunyai sesuatu yang tidak dimiliki pesaing, melakukan sesuatu lebih baik dari perusahaan lain, atau mampu melakukan sesuatu yang tidak mampu dilakukan oleh perusahaan lain**

KEUNGGULAN KOMPETITIF: Tiga Alternatif Model

- Model Organisasi-Industri (*Industrial-Organization* atau I/O)
- Model berbasis sumber daya (*Resource-Based View* atau RBV)
- Model Gerilya (*Guerilla*)

TABEL

2.1

Perbandingan Pendekatan I/O, Resource-Based, dan Gerilya

	I/O	Resource-Based	Gerilya
Keunggulan Kompetitif	<i>Positioning</i> dalam industri	Memiliki aset dan kapabilitas perusahaan yang khas	Sementara
Penentu Profitabilitas	Karakteristik industri; posisi perusahaan dalam industri	Jenis, jumlah, dan <i>nature</i> sumber daya perusahaan	Kemampuan untuk berubah dan mengejutkan pesain dengan tindakan stratejik
Fokus	Eksternal	Internal	Eksternal dan Internal
Perhatian Utama	Persaingan	Sumber daya kompetensi	Situasi yang terus berubah berubah secara radikal
Pilihan Strategik	Memilih industri yang menarik; posisi yang sesuai	Mengembangkan sumber daya dan kapabilitas yang khas	Menyesuaikan diri dengan perubahan yang cepat dan terjadi secara berulang; mengejutkan pesaing

Sumber: Coulter (2002: 35)

KEUNGGULAN KOMPETITIF:

Tahapan Model I/O

- **Pelajari lingkungan eksternal**
- **Pilih industri yang menarik**
- **Formulasikan strategi**
- **Kembangkan dan peroleh aset yang diperlukan**
- **Implementasi strategi**
- **Gunakan kekuatan perusahaan untuk mengimplementasikan strategi**
- **Berusaha mencapai kinerja di atas rata-rata industri**

KEUNGGULAN KOMPETITIF:

Tahapan Model *Resource-Based*

- **Mengidentifikasi sumber daya perusahaan**
- **Tentukan kapabilitas perusahaan**
- **Tentukan bagaimana sumber daya dan kapabilitas perusahaan dapat menciptakan keunggulan kompetitif**
- **Lokasikan suatu industri dengan peluang yang dapat dieksploitasi**
- **Pilih strategi terbaik untuk mengeksploitasi sumber daya dan kapabilitas dalam lingkungan industri**
- **Mengimplementasikan strategi yang dipilih agar mengungguli pesaing dan memperoleh penghasilan di atas rata-rata industri**

KEUNGGULAN KOMPETITIF:

Model Gerilya

- **Berbagai macam gangguan yang signifikan dan tidak diperkirakan sebelumnya dapat menghambat perusahaan dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan**
- **Sebuah organisasi yang berhasil harus pandai dalam menyesuaikan dengan setiap perubahan yang terjadi**

KEUNGGULAN KOMPETITIF:

Hiperkompetisi dalam Model Gerilya

- **Hiperkompetisi yaitu lingkungan bisnis yang diwarnai dengan perubahan terus-menerus**
- **Untuk memenangkan persaingan dalam lingkungan yang hiperkompetitif, diperlukan visi terhadap perubahan dan gangguan, kapabilitas, dan taktik**

Sumber:

- Mudrajad Kuncoro. 2014. STRATEGI Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Penerbit Erlangga. Diunduh Juni 2014 di fe-manajemen.unila.ac.id/